

MALLA INGENIERÍA EN DISEÑO

DOBLE TITULACIÓN INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea I	Civilización Contemporánea II	Literatura y humanidades I	Literatura y humanidades II	Arte	Lectura Crítica	Ciencias	Ética	Macroeconomía II	Marketing II	Econometría I	
		Electivo Historia	Escritura Argumentativa					Marketing I	Finanzas II	Taller de Diseño y Evaluación de Negocios	
Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Emprendimiento		Taller de Diseño de Interfaces	Taller de Productos	Taller Diseño de Espacios	Taller de Ecología y Entorno	Taller de Proyecto Complejo	Organización Industrial	Taller Electivo	Gestión de Operaciones	
Cálculo I	Cálculo II	Cálculo III	Modelación 2D-3D y Gráfica	Historia Contemporánea del Diseño	Programación para Diseño	Cartografía y Mapping	Seminario del Diseño Aplicado	Taller Innovación	Gestión y Personas	Práctica Profesional Ingeniero	
Álgebra I	Contabilidad I	Contabilidad II	Del Átomo al Bit	Fabricación de Prototipos	Teoría y Tendencias en Diseño	Diseño y Construcción de Interfaces	Formulación y Evaluación de Proyectos	Finanzas I	Taller Entorno		
Introducción a la Economía	Macroeconomía I	Microeconomía I	Algebra II	Diseño y Mecanismos	Electrónica Aplicada para Prototipos	Procesos de Fabricación en la Industria	Estadística II	Electivo Filosofía	Estrategia y Teoría de Juegos		Magíster de Especialidad Magíster en Innovación y Diseño (Escuela de Diseño). Magíster en Marketing (Escuela de Negocios). Magíster en Innovación y Emprendimiento (Escuela de Negocios).
		Peronas y Organización		Estadística I	Fabricación Digital	Microeconomía II	Contabilidad III		Práctica Profesional Administrativa		
		Liderazgo I	Taller de Expresión Oral I	Liderazgo II	Taller de Expresión Oral II	Electivo Arte y Literatura	Electivo Ciencias				
Deporte	Deporte	Deporte	Deporte								

LICENCIATURA

MAGÍSTER 5TO AÑO + OPCIÓN DOBLE TITULACIÓN I. COMERCIAL